

MGTV0501-12
TV 28/16

SMLOUVA

o dílo

kteřou níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely tyto smluvní strany:

Článek I.

Smluvní strany

Klient:

Výstaviště Flora Olomouc a.s.

Wolkerova 37/17

771 11 Olomouc

Zastoupené: Ing. Jiřím Uhlířem, ředitelem společnosti

IČO: 25848526

DIČ: CZ25848526

dále jen "klient"

Dodavatel:

ESMEDIA Interactive s.r.o.,

Mezitraťová 233/1

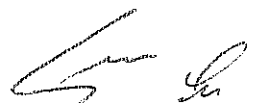
198 00 Praha 9

Zastoupená: panem Pavlem Sedláčkem, jednatelem společnosti

IČO: 24251828

DIČ: CZ24251828

dále jen "dodavatel"



Článek II.
Základní ustanovení

2.1. Dodavatel se zavazuje provést dílo uvedené v této smlouvě na svůj náklad a na své nebezpečí a nejpozději v době sjednané touto smlouvou. Klient se zavazuje uvedené dílo převzít a zaplatit v souladu s dohodami obsaženými v této smlouvě.

Článek III.
Bližší určení díla

3.1. Dílem se rozumí **realizace webové prezentace a souvisejících komponent a nastavení jejího úspěšného provozu a rozvoje** dle specifikací uvedených v Příloze A této smlouvy a podkladů předaných klientem.

Článek IV.
Realizace díla

4.1. Dodavatel dílo řádně provede a dokončí nejpozději v termínu 25-ti pracovních dní od dodání všech podkladů, přičemž do této lhůty nejsou započítány prodlevy vzniklé při čekání na vyjádření, popřípadě připomínky klienta v rámci dílčích korektur, či nezaviněné prodlení při součinnosti s třetími stranami.

4.2. Za dokončené se považuje dílo odpovídající rozsahu uvedeném v bodě 3.1. a zhotovené dle podkladů předaných klientem.

Článek V.
Odměna za dílo

5.1. Klient se zavazuje zaplatit dodavateli jako odměnu za dílo souhrnně celkovou cenu ve výši 137.500,- Kč bez DPH (slovy: stotřicetsedmtisícpětset), přičemž záloha ve výši 50.000,- Kč bez DPH bude uhrazena na základě zálohové faktury se splatností 5 dnů od podpisu této smlouvy a zbývající část bude fakturována po dokončení zakázky na základě řádného daňového dokladu se splatností 30 dnů.

5.2. Smluvní strany uznávají elektronickou formu předání díla za právoplatnou a rovněž veškerá e-mailová komunikace je pro účely této smlouvy přípustná a právně závazná.

5.3. Za další práce nad rámec specifikace díla bude účtováno uvedenou hodinovou sazbou, budou-li

tyto klientem vyžádány. Hodinová sazba práce programátora je stanovena na 550 Kč bez DPH, hodinová práce grafika na 520 Kč bez DPH.

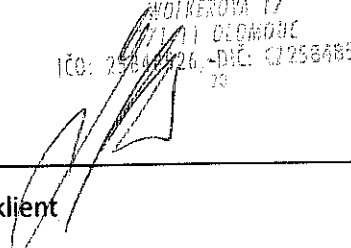
Článek VI.

Další závazky dodavatele a klienta

- 6.1. Dodavatel musí při zpracování díla respektovat zájmy klienta dle předaných instrukcí.
- 6.2. Dokončené i nedokončené dílo zůstává ve vlastnictví dodavatele až do úplného zaplacení klientem, dle bodu 5.1. této smlouvy, přičemž veškeré části díla vytvořené dodavatelem mohou být klientem použity pouze k účelu sjednaném v této smlouvě, nebude-li oboustrannou písemnou dohodou stanoveno jinak. Dodavatel uděluje klientovi výhradní licenci ke grafickým a programátorským pracím vytvořeným v rámci této zakázky a uděluje souhlas s jejich úpravami na straně klienta.
- 6.3. Dodavatel má právo označit dokončené dílo svou signaturou.
- 6.4. Je-li dodavatel v prodlení s dodáním díla, je povinen snížit smluvní hodnotu díla o 0,05% z celkové částky za každý den prodlení oproti termínu uvedeném v článku 4.1. této smlouvy. V případě prodlení objednatele s úhradou ceny za dílo na základě vystavené(ných) faktur(y) se sjednávají úroky z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
- 6.5. Smlouva se vyhotovuje se ve dvou výtiscích, kdy každé vyhotovení má platnost originálu. Obsah této smlouvy a veškerá písemná komunikace při realizaci tohoto díla jsou předmětem obchodního tajemství.
- 6.6. Klient, kterému bylo dodáno vadné dílo, má právo na bezplatné odstranění vad.
- 6.7. Každé ustanovení této smlouvy lze měnit, doplňovat nebo rušit jen písemnými dodatky, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.

V Olomouci dne 7. 4. 2016

VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUČ, s.r.o.
HOJKEROVA 17
779 01 OLOMOUČ
IČO: 25644726 - DIČ: CZ25644726



klient


esmedia
ESMEDIA Interactive s.r.o.
Muztředová 1, 198 00 Praha 5
IČ: 24251828 DIČ: CZ24251828

dodavatel

PŘÍLOHA A

specifikace/předmět zakázky

A. Výchozí vlastnosti řešení dle závazného zadání klienta:

Vytvoření zcela nové moderní www prezentace, která bude reflektovat dodaný vizuální styl, reagovat na nejnovější trendy a efektivně přispívat ke kvalitnímu PR společnosti.

Stránky budou svým rozsahem pokrývat veškerou činnost společnosti. Kromě kontaktů a základních informací budou obsahovat především údaje o akcích, výstavách a dalších aktivitách výstaviště. Prezentovány budou rovněž olomoucké parky, rozárium, sbírkové skleníky a další lokality, které společnost obhospodařuje.

Kompletní realizace zahrnuje:

- Analytické zhodnocení současných webových stránek a nový návrh struktury
- Kompletní zpracování grafické podoby založené na jednotném vizuálním stylu společnosti
- Vytvoření finálního obsahu stránek na základě dodaných informací, textů, fotografií a dalších podkladů. Součástí dodávky tak budou i konkrétně nastylizované texty vč. jazykové korektury, překladů vybraných textů do anglického & německého jazyka, úpravy fotografií a jejich finální naplnění do redakčního systému.
- Poskytnutí výhradní licence pro užití a následné úpravy textů a grafiky, poskytnutí licence na použití redakčního systému pro odpovídající počet uživatelů
- Poskytnutí zdrojových kódů webu i redakčního systému a licence k jejím případným úpravám.

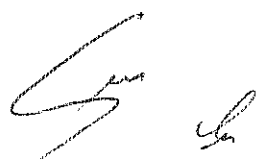
Další specifikace předmětu zakázky:

Unikátní design

Webové stránky musí být vizuálně zajímavé, dodán bude unikátní design založený na připravovaném novém jednotném vizuálním stylu společnosti.

Responsivní layout

Stránky budou dobře čitelné na všech typech zařízení (PC, tablet, smartphone, mobil), layout se bude přizpůsobovat velikosti a způsobu ovládání zařízení.



Mini-weby

Návrh struktury a členění prezentovaných informací je důležitou součástí zakázky. Místo velmi rozsáhlých a složitých menu dojde k vytvoření jednotlivých „mini webů“.

Jazykové mutace

Stránky by měly být v redukované podobě realizovány rovněž v anglické a německé jazykové mutaci. V podstatě by se v těchto mutacích uvedly základní informace o firmě a kontakty.

Plná kontrola nad administrací webu

Webové stránky budou plně administrovatelné zaměstnancem VFO, a.s. s podporou zhotovitele webových stránek. Požadujeme redakční systém, který bude umožňovat úpravu obsahu, struktury, vytváření miniwebů, podporovat práci s médii, jazykovými mutacemi apod.

Různé stupně oprávnění

Třístupňové oprávnění uživatelů, a to redaktor, šéfredaktor a administrátor.

Validita kódu

Stránky budou odpovídat HTML 5 specifikací, obsahovat validní kód, zajišťovat korektní zobrazení v dostupných prohlížečích, splňovat požadavky na dostupnost zrakově a zdravotně postiženým, být optimalizovány pro vyhledávače a splňovat další standardy a běžné požadavky na kvalitu.

Spolehlivost

Bude zajištěn provoz, technický servis a systémovou údržbu a aktualizaci. Součástí provozu musí být zabezpečená rychlostí načítání, údržba databází, monitorování a ochrana proti útokům, pravidelné zálohování a výše definovaná garantovaná reakce při řešení problémů. Zadavatel rovněž požaduje zabezpečení administrace a dalších citlivých částí webu pomocí SSL.

Integrace rozhraní vstupenkového systému

Webové stránky budou integrovat stávající vstupenkový systém, který zadavatel využívá pro organizování výstav. Integrací vstupenkového systému se rozumí vystavění REST rozhraní stávajícího systému a dodání zásuvných modulů do webových stránek, které budou poskytovat konfiguraci komunikace se vstupenkovým systémem, správu vstupenek nezávisle pro každou akci zpřístupněnou ve správě mini webu akce a prodej vstupenek. Pro vystavění REST rozhraní stávajícího vstupenkového systému bude dodána část zdrojových kódů ke vstupenkovému systému. Součástí dodávky portálu je tedy také zprovoznění vstupenkového systému a jeho integrace přes REST API.

B. Základní koncepce, popis přístupu k řešení a jeho struktura

1) Koncepční práce

- definice základních cílů projektu, tedy kdo budou jeho budoucí návštěvníci, z jakých zdrojů budou na web přicházet a jaké interakce u nich chceme dosáhnout
- návrh nejvhodnější struktury řešení s respektem k dodanému zadání a stávající prezentaci
- současně pak i příprava SEO strategie (klíčová slova, longtaily, nejbližší konkurenti) jako podklad pro budoucí obsah webu a zejména způsob jeho trvalého rozvoje

2) Realizace


- kreativa a webdesign s důrazem na UX a responsibilitu i pro mobilní zařízení (smartphony, tablety, notebooky, standardní i velkoplošné monitory apod.)
- návrh struktury databáze, programátorské práce na databázové aplikaci, která pod webem poběží
- kodérské práce na webovém rozhraní s důrazem na responzivní chování webu
- vytvoření administračního systému pro správu vybraných částí obsahu webu a jeho funkcí pověřenými administrátory
- SEO nastavení hlavních parametrů a pravidel, strategie automatické tvorby pěkných a užitečných URL
- zajištění uživatelského testování při finálním ladění uživatelského prožitku a konverzních schopností webového rozhraní
- nastavení webové analytiky, sledování konverzních cílů, nastavení remarketingových kódů

3) Spuštění do provozu a akcelerace prvotní návštěvnosti

- ošetření souvisejících domén projektu a případných 301 redirectů (bude-li třeba), DNS konfigurace (případně i mailové služby)
- zajištění technického spuštění a provozu, bezpečný a trvale monitorovaný hosting, nastavení přístupových práv k administraci
- návrh prvotní sady tzv. SEO opatření a především inicializační sestavy zpětných odkazů
- napojení na sociální síť (FB, G+, Twitter), v případě že jsou v daném případě k dispozici

Nad rámec stávající struktury řešení budou realizovány tyto inovace

- responzivní webdesign
- kompletní přepracování textového obsahu (nejen obsah ale i členění informací pro větší přehlednost pro uživatele a SEO impakt pro vyhledávače) webu organizace



- online prodej vstupenek na jednotlivé akce pro návštěvníky akcí v integraci s interním vstupenkovým systémem
- online rezervace vystavovatelů
- samostatný modul pro automatizovaný marketingový mailing směrem na zájemce o akce (návštěvníky) a vytavovatele (potenciální a stávající)
- interaktivní katalog vystavovatelů na microsite každé akce i s podrobnými informacemi, pro lepší servis návštěvníkům stránek a akceleraci organické návštěvnosti díky souvisejícímu SEO impaktu
- microsite jednotlivých akcí budou prezentovány na doménách 3.řádu (například formodel.flora-ol.cz nebo for-model.flora-ol.cz) pro lepší oslovení cílové skupiny (různé cílové skupiny u různých akcí), možnost lepší vizuální a obsahové individualizace microsite, lepší samostatná propagovatelnost každé akce
- kvalitní Content Management System (tzv. redakční systém) nejen pro web organizace ale i microsite akcí

VÝSTAVIŠTE FLORA OLOMOUČ, a.s.
 WOLKEROVA 77
 771 11 OLOMOUČ
 IČO: 25545226, DIČ: CZ25545226

 klient

ESMEDIA

ESMEDIA Interactive s.r.o.
 Městřatcová 1, 198 00 Praha 9
 IČ: 2451828 DIČ: CZ2451828

 dodavatel

S